

## STAGE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. Elle développe une science de l'Océan de haut niveau en collaboration avec des laboratoires internationaux d'excellence pour explorer, comprendre et anticiper les bouleversements liés aux risques climatiques et environnementaux. Ses deux missions clés : explorer et partager. Pour faire de l'Océan une responsabilité commune et le préserver, la Fondation Tara Océan sensibilise et éduque les jeunes générations pour protéger cet écosystème vital.

### Description du stage

Rattaché.e à la responsable de communication digitale et accompagnant également la chargée de communication des expéditions sur un programme spécifique, le/la stagiaire assistera le pôle communication dans le développement de la notoriété de la Fondation et la promotion de ses différentes actions sur ses réseaux sociaux.

### Missions du stage

- 👉 Coordonner la création de contenus avec l'agence en charge des réseaux sociaux en suivant un calendrier éditorial mensuel
- 👉 Rédiger des contenus spécifiques en fonction de l'actualité de la fondation ou des thèmes identifiés dans le calendrier éditorial
- 👉 Publier et programmer les contenus sur les différents canaux
- 👉 Animer les réseaux sociaux en anglais du programme européen AtlantECO (proposer du contenu (fond et forme) et créer les posts en privilégiant la vulgarisation scientifique)
- 👉 Être à l'écoute de la communauté de la fondation sur ses différents réseaux sociaux (commentaires, questions, etc.)
- 👉 Faire et présenter une veille (sites et réseaux sociaux) sur des sujets liés à l'Océan et plus largement à l'environnement . S'informer sur les nouvelles tendances des réseaux sociaux et de manière globale sur le digital.
- 👉 Réaliser la revue de presse digitale
- 👉 Proposer des nouveaux formats ou des mécaniques d'engagement innovantes

### Profil recherché

Vous souhaitez participer à un projet qui a un impact positif ?

Rejoignez une équipe motivée et engagée pour l'Océan, où l'autonomie, la créativité et la prise d'initiatives sont clés !

- À partir de Bac +3 en communication, marketing digital
- Bon niveau en anglais écrit et oral
- Bonne connaissance des codes des réseaux sociaux
- Bonne rédaction et maîtrise de l'orthographe
- Bonne maîtrise des outils de création visuelle
- Une première expérience en community management serait un plus

### Qualités requises

- Sensible à l'environnement
- Créativité
- Rigueur & Organisation
- Prise d'initiatives

### Conditions de travail

- Durée souhaitée du stage : **6 mois** / Début du stage : **Avril/Mai 2024**
- Durée hebdomadaire de présence (en heures) : 35 heures
- Télétravail : maximum 2 jours par semaine
- Montant horaire de la gratification : 4,05 euros
- Avantages accordés : prise en charge 50% du Pass Navigo et 50% des tickets restaurant d'une valeur faciale de 9 euros.
- Nombre de jours de congés : 2,5 jours par mois

### Lieu

Paris 12ème

Merci d'envoyer votre CV et lettre de candidature à Déborah Roussel [deborah@fondationtaraocéan.org](mailto:deborah@fondationtaraocéan.org) en spécifiant dans l'objet du mail CANDIDATURE STAGE COMMUNICATION NOM + PRÉNOM