

CDI - Chargé(e) de communication

Contexte

La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. Elle porte une double mission : explorer l'Océan pour mieux le comprendre et partager les connaissances scientifiques sur l'Océan pour susciter une prise de conscience citoyenne collective. Depuis 20 ans, elle soutient une science de l'Océan innovante, en partenariat avec des laboratoires de recherche d'excellence pour étudier la biodiversité marine ainsi qu'observer et anticiper les impacts du changement climatique et des pollutions. Face à l'urgence de faire de la protection de l'Océan une responsabilité commune, la Fondation Tara Océan sensibilise les citoyens aux enjeux de l'Océan, éduque les jeunes générations, facilite la coopération internationale et mobilise les décideurs politiques. Grâce à son statut d'Observateur Spécial à l'ONU, la Fondation Tara Océan participe activement aux décisions importantes pour l'Océan.

Depuis 2003, la goélette scientifique *Tara* explore l'Océan mondial avec à son bord des marins, des scientifiques du monde entier, des artistes en résidence et des correspondants de bord. D'ici 2026, ce seront deux navires qui composeront la flotte scientifique de la Fondation pour mobiliser et sensibiliser le plus grand nombre, avec l'arrivée de *Tara Polar Station*, nouvel observatoire et laboratoire scientifique qui effectuera des dérives en Arctique.

Le pôle communication recherche un.e chargé.e de communication pour contribuer à faire rayonner la double mission de la Fondation et l'ensemble de ses actions.

Missions principales du poste

Coordination de la communication des expéditions

- Recrutement, briefing et supervision des correspondants de bord en lien avec la Directrice de la communication : gestion de la relation, recommandations de thématiques, planification et validation des contenus produits à bord
- Coordination avec le pôle logistique sur la venue des correspondants et journalistes à bord et avec le pôle culture océan sur la mise en place des actions de communication lors des escales de sensibilisation
- Coordination avec la Responsable de la Communication et du Marketing Digital sur la stratégie de production de contenu réalisés à bord et leur diffusion
- Coordination des relations presse en lien avec la Directrice de la Communication, avec les responsables de communication des laboratoires partenaires et l'agence de relations presse, rédaction et/ou validation des communiqués de presse et coordination avec les partenaires locaux lors des escales en France et à l'étranger
- Gestion et développement des partenariats média en lien avec la Directrice de la Communication
- Analyse des retombées presse et des autres actions de communication liées aux escales : production de bilan et de recommandations (fond et forme à optimiser)

Contribution active aux activités du pôle communication

- Rédaction d'outils de communication à usage interne tel que plateforme de messages, chartes, etc. et de comptes rendus, en français et en anglais
- Gestion de projets ad hoc au sein du pôle et en transverse avec les autres pôles
- Brainstorming pour les campagnes réseaux sociaux et sujets ad hoc
- Veille sur les tendances et partage au sein du pôle de bonnes pratiques

Coordination de la stratégie influenceurs en lien avec la Directrice de la Communication :

- Identification des influenceurs
- Réflexion autour de la sélection des projets à mettre en place
- Gestion de la relation
- Contribution à l'élaboration d'une charte

Développement de la stratégie podcast

- Mise en place et déploiement de la saison 3 en lien avec les partenaires internes et externes
- Gestion des enregistrements et du briefing des intervenants
- Analyse de la performance et recommandations d'optimisation

Accompagnement sur les projets européens

- Coordination de la communication en anglais du programme européen AtlantEco en lien avec la cheffe de projet dédiée : animation des réseaux sociaux, rédaction d'articles, newsletter et analyse de la performance de la stratégie déployée
- Gestion de la bonne visibilité des projets européens dont la Fondation est membre et des partenaires scientifiques majeurs de la Fondation (conseils sur le relai de contenus dédiés, propositions d'outils de valorisation, dans certains cas production de contenu, etc.)

Profil recherché

Vous disposez d'une formation en communication et d'une expérience de 2-3 ans en ONG ou en entreprise sur de la gestion de projets de communication. Vous parlez couramment l'anglais et avez un bon rédactionnel en français.

Vous faites preuve de curiosité, de proactivité et d'esprit d'analyse. Vous savez anticiper les points de blocage et trouver des solutions.

Vous êtes engagé.e ou sensible à la protection de l'environnement et souhaitez rejoindre une structure à taille humaine pour contribuer à l'impact des actions.

Vous suivez les tendances en communication et l'actualité.

Conditions de travail

Lieu : Paris 12ème

Prise de poste : d'ici janvier

Durée hebdomadaire de présence (en heures) : 35 heures

Tous les salariés bénéficient de RTT: 9 jours en 2024

Télétravail : maximum 2 jours par semaine

Rémunération selon profil et expérience

Avantages accordés : prise en charge 50% du Pass Navigo et 50% des tickets restaurant d'une valeur faciale de 9 euros

Nombre de jours de congés : 5 semaines par an

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à berengere@fondationtaraoccean.org en spécifiant dans l'objet du mail « Candidature – Chargé.e de communication »