

OFFRE D'EMPLOI

Graphiste



PARIS 12e, télétravail : 2 jours par semaine.



Dès que possible

Statut : CDI

Secteur : Environnement



Description la Fondation Tara Océan

La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. Elle porte une double mission : explorer l'Océan pour mieux le comprendre et partager les connaissances scientifiques sur l'Océan pour susciter une prise de conscience citoyenne collective. Depuis 20 ans, elle soutient une science de l'Océan innovante, en partenariat avec des laboratoires de recherche d'excellence pour étudier la biodiversité marine ainsi qu'observer et anticiper les impacts du changement climatique et des pollutions. Face à l'urgence de faire de la protection de l'Océan une responsabilité commune, la Fondation Tara Océan sensibilise les citoyens aux enjeux de l'Océan, éduque les jeunes générations, facilite la coopération internationale et mobilise les décideurs politiques. Grâce à son statut d'Observateur Spécial à l'ONU, la Fondation Tara Océan participe activement aux décisions importantes pour l'Océan.

Description du poste

Rattaché.e à la Directrice de la communication, le ou la graphiste aura pour mission de mettre à jour ou de créer des supports visuels répondant aux besoins de communication interne et externe de la fondation en suivant le brief du ou de la chargé.e de projet. Il/elle travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble des pôles de la fondation.

Missions

Conception graphique

- Mettre en œuvre la charte graphique de la fondation et veiller à sa cohérence sur tous les supports (print, réseaux sociaux et site Internet).
- Mettre à jour régulièrement les supports existants en fonction des retours des parties prenantes internes et externes (modifications de textes, de visuels ou de la valorisation des informations).
- Créer des supports visuels pour la communication print et digitale de la fondation (rapport annuel, brochures, flyers, newsletters, bannières web, visuels pour les réseaux sociaux, infographies, pictogrammes, logotypes, cagnards, bâches, affiches et signalétique événementielle, etc.).
- Collaborer avec l'ensemble des pôles afin de comprendre leurs besoins et proposer des solutions graphiques adaptées.
- Gérer la production des éléments graphiques, de la prise de brief jusqu'à la production finale, en assurant la liaison avec les imprimeurs et autres fournisseurs. Respecter les délais et les budgets.
- Gérer la photo et la vidéothèque de la fondation, notamment la sélection des images "best of" pour l'utilisation dans les outils de communication et le partage avec les médias et les partenaires. Proposer de l'iconographie pour le site.
- En lien avec l'équipe en charge de la boutique, réfléchir à de nouveaux produits pour la collection actuelle ou à venir ainsi que des collaborations éventuelles.
- Contribuer à la mise en place d'une charte de communication responsable et adopter des pratiques, tant dans la création des éléments que dans leur production, en phase avec cette charte.

Contribution à la stratégie de communication

- Participer activement aux sessions de brainstorming du pôle communication - sur la stratégie globale et sur la stratégie digitale (par ex. lors de campagnes ad hoc).
- Faire et présenter une veille d'inspirations (digital, print et autres supports) sur des sujets liés à l'Océan, l'environnement et autres secteurs de façon trimestrielle.
- Etre force de proposition (nouveaux formats, nouvelles collaborations).

Profil recherché

Vous souhaitez participer à un projet qui a un impact positif ?

Rejoignez une équipe motivée et engagée pour l'Océan, où l'autonomie, la créativité et la prise d'initiatives sont clés !

- Diplôme en arts graphiques, design visuel ou domaine connexe.
- Expérience professionnelle de 2-3 ans en tant que graphiste en agence ou chez l'annonceur.
- Excellente maîtrise des outils de graphisme tels que Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign).
- Des compétences en illustration, motion design, photographie et/ou captation vidéo seraient un plus !
- Sens de la créativité, excellente capacité à communiquer des idées par des visuels.
- Capacité à travailler en équipe, à prendre en compte les retours et à respecter des délais parfois serrés ainsi qu'à gérer plusieurs tâches simultanément.

Compétences souhaitées

- Sensibilité à l'environnement et à la cause portée par la fondation
- Curiosité et créativité
- Rigueur et organisation
- Prise d'initiatives

Conditions de travail

Durée hebdomadaire de présence (en heures) : 35 heures

Télétravail : 2 jours par semaine

Avantages accordés : prise en charge 50% du Pass Navigo et 50% des tickets restaurant d'une valeur faciale de 9 euros.

Nombre de jours de congés : 2,5 jours par mois + RTT

Pour postuler

Merci d'envoyer votre **CV, lettre de motivation et portfolio** à berengere@fondationtaraocean.org en spécifiant dans l'objet du mail « **Candidature – Graphiste** »