

OFFRE D'EMPLOI

CDD - Responsable Communication et Marketing Digital



PARIS 12e, télétravail : 2 jours par semaine maximum.



6 mois - À partir de début janvier (voire fin décembre)

Statut : CDD

Secteur : Environnement



Description la Fondation Tara Océan

La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. Explorer l'Océan et partager les découvertes scientifiques pour susciter une prise de conscience collective est au cœur de la mission de la fondation. Elle mène des expéditions scientifiques, en partenariat avec des laboratoires de recherche internationaux d'excellence, pour étudier la biodiversité marine et comprendre les impacts du changement climatique et des pollutions. Elle sensibilise les citoyens ; des jeunes générations aux décideurs politiques. Grâce à son statut d'Observateur Spécial à l'ONU, la fondation participe activement à la gouvernance internationale de l'Océan.

Description du poste

Dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, la Fondation Tara Océan recherche un ou une responsable de la communication et du marketing digital. Cette personne sera rattachée à la Directrice de la communication.

Missions

Gérer la stratégie digitale de la Fondation

- 👉 Être garant(e) de la cohérence du graphisme et des messages propres à la fondation sur l'ensemble des canaux digitaux (site, RS, mailings, etc.)
- 👉 Gérer le contenu du site internet (rédaction d'articles, coordination avec intervenants internes/externes dont allers-retours avec le partenaire ex. équipe développeurs et UX, proposition de nouveaux formats, optimisation du référencement et de l'expérience utilisateur)
- 👉 Gérer les réseaux sociaux (calendrier, publication de contenu, modération) et superviser une alternante en lien avec la Directrice de la Communication : LI, IN, FB, TK, YT, TH
- 👉 Gérer les campagnes de mailings de la conception à l'envoi : pilotage des newsletters internes/externes et coordination des campagnes de don avec le pôle développement
- 👉 Identifier des mécaniques d'engagement (ex. jeux concours)
- 👉 Piloter en lien avec la direction de la communication le budget alloué au digital (dont partenaires et achat d'espaces)
- 👉 Modérer la communauté (RS) et gérer les réponses aux formulaires de contact

Gérer l'interface de la e-boutique

- 👉 Mettre en place les mises à jour nécessaires (contenu et optimisation)

Encadrer les partenaires (agence Web, agence social média, outil de marketing automation, outils de veille, e-boutique, paid media, etc.) :

- 👉 Briefer (tant sur la stratégie que sur les besoins opérationnels), piloter (délais, respect du brief et du budget) et coordonner les livrables (conception, relecture et validation avant mise en ligne).

Analyser la performance des campagnes

- 👉 Mesurer l'efficacité des campagnes et des leviers marketing mis en œuvre
- 👉 Identifier et suivre les indicateurs de performance (bilans mensuels RS, trimestriels site/seo/sea), étudier le ROI des actions et réaliser les ajustements nécessaires

Conduire de la veille :

- 👉 Se tenir informé.e des nouvelles tendances, des outils et nouvelles technologies, de l'évolution sectorielle des comportements des internautes
- 👉 Gérer les retombées presse digitales de manière hebdomadaire

Profil recherché

Vous souhaitez participer à un projet qui a un impact positif ?

Rejoignez une équipe motivée et engagée pour l'Océan, où l'autonomie, la créativité et la prise d'initiatives sont clés !

- Formation en communication et marketing digital
- Expérience professionnelle de 3 à 5 ans
- Maîtrise des outils de communication digitale (bannières, emailing, newsletters) et des plateformes sociales
- Connaissances des techniques du web et du référencement
- Bonne capacité à analyser des données (ex. Google Analytics)
- Capacité à travailler en équipe, à prendre en compte les retours et à respecter des délais parfois serrés ainsi qu'à gérer plusieurs tâches simultanément.
- Compétences rédactionnelles

Compétences souhaitées

- Sensibilité à l'environnement et à la cause portée par la fondation
- Autonomie
- Curiosité et créativité
- Rigueur et organisation
- Prise d'initiatives
- Capacité à s'intégrer et travailler en équipe

Conditions de travail

- CDD de 6 mois - À partir de début janvier (voire fin décembre)
- Durée hebdomadaire de présence (en heures) : 35 heures
- Télétravail : 2 jours par semaine maximum
- Avantages accordés : prise en charge 50% du Pass Navigo et 50% des tickets restaurant d'une valeur faciale de 9 euros.
- Nombre de jours de congés : 2,5 jours par mois

Pour postuler

Merci d'envoyer votre **CV, lettre de motivation** à berengere@fondationtaraocean.org en spécifiant dans l'objet du mail « **Candidature – CDD Responsable digital** »