



Fondation
taraocéan
explore and share

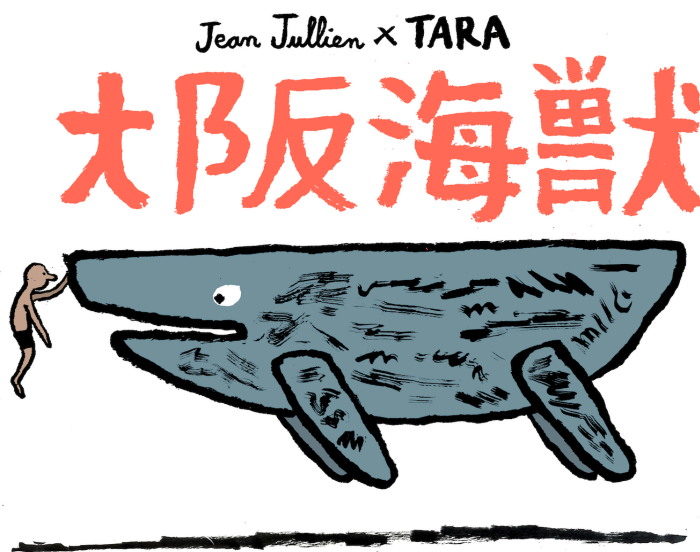


Communiqué de presse 30 avril 2025

Osaka Kaiju de l'artiste français Jean Jullien sensibilise à la protection de l'Océan au sein du Pavillon France de l'EXPO 2025.

La Fondation Tara Océan, en partenariat avec AXA et en collaboration avec la Cofrex et Nanzuka, a le plaisir de présenter une exposition de l'artiste Jean Jullien : « Osaka Kaiju » au sein du Pavillon France, du 15 mai au 12 juin.

« D'aussi loin que je me souviens, l'Océan a toujours eu un impact très fort sur moi », déclare Jean Jullien. Passionné par l'environnement marin, Jean Jullien, artiste français de renom, propose une expérience sensorielle et intime au cœur de la vie océanique.



Accueillie au sein du Pavillon France et soutenue par AXA, cette exposition, placée sous le signe de l'hymne à l'amour, présente le travail artistique de Jean Jullien dans un espace de plus de deux cents mètres carrés. Sa création propose une rencontre surréaliste avec son gentil monstre « Osaka Kaiju ». A mi-chemin entre le navire et la créature marine, cette figure monumentale, flottante et anthropomorphe invite le visiteur à plonger dans un univers marin méconnu.

Notre perception de l'Océan et de ses ressources s'est construite au fil des siècles autour d'histoires et de mythes qui ont nourri l'imaginaire des communautés. Jean Jullien utilise son art comme un miroir du monde contemporain. Ses illustrations sont des réflexions visuelles humoristiques. Son objectif est de questionner la relation entre l'homme et son environnement, et notre lien direct avec l'Océan face aux défis environnementaux et sociétaux de demain.

L'installation de l'artiste, ses personnages drolatiques et ses dessins, inspirés de la culture japonaise contemporaine, sont autant d'hommages à un monde dont nous n'avons encore qu'une connaissance fragmentaire et qu'il nous invite à découvrir de manière poétique. Un hymne à l'amour universel et vital qui nous lie à l'Océan. Un lien invisible que nous ne pouvons ignorer.

« Face à notre défi commun de protéger l'Océan et notre planète, l'Exposition Universelle 2025 sera l'occasion de rassembler des cultures diverses pour défendre le Vivant, protéger l'Océan et honorer la richesse culturelle des différents peuples » partage Myriam Thomas, Directrice du pôle Culture Océan au sein de la Fondation Tara Océan.

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japon : Une occasion de faire de l'Océan une préoccupation commune.

La Fondation Tara Ocean participera au Pavillon France de l'EXPO 2025 du 15 mai au 12 juin 2025 avec en point d'orgue la semaine de l'Océan, qui se déroulera en parallèle de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC 2025), se tenant à Nice, en France, du 9 au 13 juin.

Sous la coprésidence de la France et du Costa Rica, l'UNOC 2025 a pour objectif d'unir les nations autour de solutions politiques concrètes aux défis mondiaux urgents auxquels l'Océan est confronté. En tant que conseiller de l'UNOC et grâce à son statut d'Observateur Spécial à l'ONU, la Fondation Tara Océan joue un rôle actif pendant la conférence, en organisant une série d'événements et d'activités avant et pendant le sommet.

L'EXPO 2025 offre une opportunité unique de sensibiliser la communauté internationale - en particulier le Japon - à l'importance de la préservation de l'Océan et d'encourager l'action collective. L'événement sera également l'occasion pour la Fondation Tara Océan d'annoncer sa prochaine expédition en Asie du Sud-Est en 2026, dont l'objectif est d'étudier la résilience des récifs coralliens face au réchauffement climatique.

Dates clefs :

Dates de l'exposition : 15 mai au 12 juin

Vernissage avec la presse et les partenaires/invités : 19 mai

- 14h à 14h30 : visite de l'exposition
- 14h45 à 15h30 : une conférence pour les médias et les partenaires/invités (non-ouverte au grand public) avec Romain Troublé, directeur général de la Fondation Tara Océan, et Jean Jullien, artiste.
- 15h30 à 16h00 : interviews avec l'artiste et la Fondation Tara Océan
- 16h à 17h30 : cocktail dans la salle *Bistro*

Contact média

Fondation Tara Océan : solene.roux@agencef.com - 07 63 32 26 67

Tara Ocean Japon : yuki@fondationtaraocean.org

Cofrex : chloe.villanova@cofrex.fr - 06 76 91 33 22

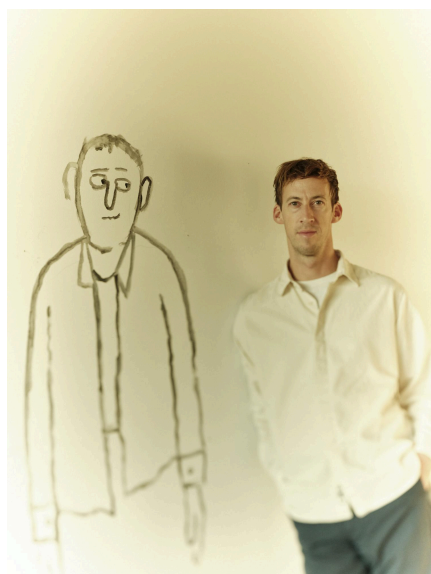
AXA Group : ahlem.girard@axa.com

Axa Japon : risa.sakamoto@axa.co.jp

NANZUKA (galerie exposant Jean Jullien) : lee@nanzuka.com

agnès b. Japan: ayaka.shinno@agnesb.co.jp

À propos



Jean Jullien : Né en 1983 en France et actuellement basé à Paris, Jean Jullien est un artiste français connu pour sa pratique variée qui couvre l'illustration, la peinture, la sculpture, l'installation, la photographie, la vidéo, les livres, les vêtements et les objets de design. Il est diplômé de Central Saint Martins en 2008 et a obtenu sa maîtrise au Royal College of Art en 2010. Jean Jullien a collaboré avec de nombreux médias et marques internationales, dont le New York Times, National Geographic, RCA Records, Le Centre Pompidou, Hermès, Petit Bateau et Vogue. Parallèlement à son travail commercial, il a organisé des expositions personnelles dans des villes du monde entier, telles que San Francisco, Londres, Berlin, Singapour, Tokyo, Séoul et Bruxelles. Son travail est

célébré pour son mélange unique d'humour, de chaleur et de perspicacité. Son langage visuel est façonné non seulement par une formation artistique académique, mais aussi par un lien profond avec diverses influences culturelles. Celles-ci incluent les mangas japonais tels que Saint Seiya, Dragon Ball et City Hunter, ainsi que les bandes dessinées françaises et les œuvres d'artistes tels que Raymond Savignac, Tomi Ungerer et Jean-Jacques Sempé. Sa créativité ludique et interdisciplinaire évolue librement entre l'art, le design et la culture pop. En 2011, Jean Jullien a cofondé le duo d'animation Jullien Brothers avec son frère Nicolas. En 2016, il lance la marque de style de vie NOUNOU avec Jae Huh à Séoul, produisant des vêtements, des objets, des tapis et des poupées avec un esprit artistique distinctif. En 2022, il publie sa première monographie complète chez Phaidon Press. Ses séries sculpturales Paper People et Paper Society ont été exposées dans des institutions telles que DDP (Séoul), MIMA (Bruxelles), GINZA SIX (Tokyo) et Le Bon Marché (Paris), et ont reçu un accueil international. En 2025, Jean Jullien crée une installation spéciale pour la Fondation Tara Océan à l'Expo 2025 d'Osaka. Il présentera également une exposition solo intitulée JUJU'S CASTLE au NANZUKA ART INSTITUTE à Shanghai en juillet de la même année. Il est actuellement basé temporairement à Tokyo pour travailler sur ces projets à venir.

Fondation Tara Océan : La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. Depuis plus de 20 ans, elle aspire à une révolution pour préserver le Vivant, convaincue que l'Océan est essentiel à l'équilibre de notre planète. Explorer l'Océan et partager les découvertes scientifiques pour susciter une prise de conscience collective est au cœur de la mission de la fondation.

Elle mène des expéditions scientifiques, en partenariat avec des laboratoires de recherche internationaux d'excellence, pour étudier la biodiversité marine et comprendre les impacts du changement climatique et des pollutions. Elle sensibilise les citoyens ; des jeunes générations aux décideurs politiques. Grâce à son statut d'Observateur Spécial à l'ONU, la fondation participe activement à la gouvernance internationale de l'Océan.

Explorer, partager et protéger cet Océan vivant est plus que jamais vital. Ensemble, défendons le Vivant. Protégeons l'Océan. Découvrez la fondation sur <https://fondationtaraoccean.org/> et en vidéo.

AXA soutient la Fondation Tara Océan depuis le lancement de l'expédition scientifique Tara Europa (avril 2023 - juillet 2024).

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la vocation d'AXA : « Agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte. »

Tara Ocean Japan est l'organisation sœur japonaise de la Fondation Tara Océan, avec Étienne Bourgois comme président et Yumiko Patouillet comme secrétaire générale. Elle a été fondée fin 2016, juste avant les multiples escales de la goélette *Tara* au Japon lors de l'expédition Tara Pacific (2016-2018), et se concentre depuis sur les enjeux marins mondiaux à travers des recherches menées le long des zones côtières du Japon, comme la pollution plastique étudiée lors de la mission Tara JAMBIO Microplastic (2020 - 2023) et les mécanismes de séquestration du carbone à travers les écosystèmes marins explorés dans le cadre de la mission Tara JAMBIO Blue Carbon en cours (2024 - aujourd'hui).

Le Groupe AXA : Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 154 000 collaborateurs au service de 95 millions de clients dans 50 pays. En 2024, le chiffre d'affaires IFRS17 s'élève à 110,3 milliards d'euros et le résultat opérationnel IFRS17 à 8,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, AXA disposait de 983 milliards d'euros d'actifs sous gestion, y compris les actifs gérés pour le compte de tiers.

Ce projet a été développé en collaboration avec :



NANZUKA

agnès b.