

OFFRE DE STAGE

Communication



PARIS 12e,
télétravail : 2 jours par semaine.



Dès septembre

Statut : Stage

Secteur : Environnement



Description la Fondation Tara Océan

La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. Depuis plus de 20 ans, elle aspire à une révolution pour préserver le Vivant, convaincue que l'Océan est essentiel à l'équilibre de notre planète. Explorer l'Océan et partager les découvertes scientifiques pour susciter une prise de conscience collective est au cœur de la mission de la fondation. Elle mène des expéditions scientifiques, en partenariat avec des laboratoires de recherche internationaux d'excellence, pour étudier la biodiversité marine et comprendre les impacts du changement climatique et des pollutions. Elle sensibilise les citoyens ; des jeunes générations aux décideurs politiques. Grâce à son statut d'Observateur Spécial à l'ONU, la fondation participe activement à la gouvernance internationale de l'Océan.

Explorer, partager et protéger cet Océan vivant est plus que jamais vital.

Ensemble, défendons le Vivant. Protégeons l'Océan.

Découvrez la fondation sur <https://fondationtaraoccean.org/> et en **vidéo**.

Description du stage

Rattaché.e à la chargée de communication, le ou la stagiaire assistera le pôle communication dans le développement de la notoriété de la Fondation et la promotion de ses actions sur les différents canaux, notamment la presse et le digital.

Missions

Communication des expéditions

- Veille sur les contenus liés à l'Océan et les expéditions scientifiques
- Accompagnement sur les contenus des correspondants de bord
- Rédaction de posts pour les vidéos de correspondants de bord sur les réseaux sociaux
- Coordination de la gestion des transports et de la partie administrative avec le pôle logistique sur la venue des correspondants et journalistes à bord
- Aide au renommage et à la sauvegarde des contenus d'expéditions

Presse

- Soutien logistique à l'organisation des conférences de presse et/ou des interviews
- Mise à jour de support de présentation pour les conférences de presse
- Analyse des retombées presse sur les logiciels de surveillance média et création de bilan
- Aide à la rédaction de communiqué de presse et à la sélection des photos

Activités du pôle communication

- Participation aux points d'avancement et aux sessions de brainstorming du pôle communication sur la stratégie globale
- Veille sur les tendances et partage au sein du pôle de bonnes pratiques

Stratégie influence

- Identification de créateur.rices de contenus
- Appui à la réflexion sur les projets à mettre en place

Profil recherché

Vous souhaitez participer à un projet qui a un impact positif ?

Rejoignez une équipe motivée et engagée pour l'Océan, où l'autonomie, la créativité et la prise d'initiatives sont clés !

- A partir de bac+3 en communication / journalisme
- Sensibilité à l'environnement, au secteur des ONG et à la protection de l'Océan
- Bonne rédaction et maîtrise de l'orthographe
- Bon niveau anglais à l'écrit et à l'oral
- Connaissance des réseaux sociaux et suivi de l'actualité
- Curiosité, créativité et prise d'initiatives
- Rigueur et organisation

Conditions de travail

Durée hebdomadaire de présence (en heures) : 35 heures

Avantages accordés : prise en charge 50% du Pass Navigo et 50% des tickets restaurant d'une valeur faciale de 9 euros.

Nombre de jours de congés : 2,5 jours par mois

Pour postuler

Merci d'envoyer votre **CV, lettre de motivation et portfolio** à eva@fondationtaraocean.org en spécifiant dans l'objet du mail « **Candidature – Stage Communication** »