

OFFRE D'ALTERNANCE

Alternance Communication Digitale



PARIS 12e



Septembre 2026

Durée : 12 à 24 mois

Statut : Alternance

Secteur : Environnement



Description la Fondation Tara Océan

La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. Depuis plus de 20 ans, elle aspire à une révolution pour préserver le Vivant, convaincue que l'Océan est essentiel à l'équilibre de notre planète. Explorer l'Océan et partager les découvertes scientifiques pour susciter une prise de conscience collective est au cœur de la mission de la fondation. Elle mène des expéditions scientifiques, en partenariat avec des laboratoires de recherche internationaux d'excellence, pour étudier la biodiversité marine et comprendre les impacts du changement climatique et des pollutions. Elle sensibilise les citoyens ; des jeunes générations aux décideurs politiques. Grâce à son statut d'Observateur Spécial à l'ONU, la fondation participe activement à la gouvernance internationale de l'Océan.

Explorer, partager et protéger cet Océan vivant est plus que jamais vital.

Ensemble, défendons le Vivant. Protégeons l'Océan.

Découvrez la fondation sur <https://fondationtaraocean.org/> et en vidéo.

Description de l'alternance

Rattaché.e à la responsable de la communication digitale, l'alternant.e assistera le pôle communication dans le développement de la notoriété de la Fondation et la promotion de ses actions sur les différents canaux. Cette alternance offre une vision 360° de la communication digitale d'une fondation, mêlant stratégie, contenus et analyse des performances.

Missions en charge de l'alternant.e

• Stratégie

- 👉 Participer activement aux sessions de brainstorming du pôle communication - sur la stratégie globale et sur la stratégie digitale
- 👉 Aider à la coordination de projets digitaux transverses (campagnes, événements...)
- 👉 S'informer sur les nouvelles tendances des réseaux sociaux et de manière globale sur le digital.
- 👉 Faire et présenter une veille (sites internet - réseaux sociaux) sur des sujets liés à l'Océan et plus largement à l'environnement de façon trimestrielle.
- 👉 Proposer des nouveaux formats ou des mécaniques d'engagement innovantes

• Réseaux sociaux

- 👉 Coordonner la création de contenus avec l'agence en charge des réseaux sociaux en suivant un calendrier éditorial mensuel : brief, relecture, validation
- 👉 Suivre les deadlines et livrables
- 👉 Modération des communautés de la fondation sur ses différents réseaux sociaux (commentaires, questions, etc.)
- 👉 Rédiger des contenus identifiés dans le calendrier éditorial
- 👉 Créer du contenu vidéo, story, visuel fixe : élaboration de brief, captation/création, publication
- 👉 Publier et programmer les contenus sur les différents canaux (réseaux sociaux, Youtube)
- 👉 Optimiser la chaîne YouTube : révision de la structure des publications et référencement, optimisation de la structure des vidéos

• Paid

- 👉 Participer à la réflexion autour de la stratégie digitale sponsorisée de la fondation : choix des contenus, suivi des indicateurs de performance, etc.

• Emailing & CRM

- 👉 Participer à la rédaction et à l'intégration de newsletters et emailing
- 👉 Aider à la segmentation des audiences et à l'analyse des performances (taux d'ouverture, clics)

• Site internet

- 👉 Participer à la réflexion UX/UI pour le site internet
- 👉 Rédiger des contenus spécifiques ou en fonction de l'actualité de la fondation ou des thèmes identifiés dans le calendrier éditorial pour le site internet

• Analytics

- 👉 Proposer des recommandations pour améliorer l'analyse des données
- 👉 Participer à l'analyse des données mensuelles : réseaux sociaux, site internet, SEO, SEA

Profil recherché

Vous souhaitez participer à un projet qui a un impact positif ?

Rejoignez une équipe motivée et engagée pour l'Océan, où l'autonomie, la créativité et la prise d'initiatives sont clés !

- Formation Bac +3 à Bac +5 en communication, marketing digital
- Bon niveau en anglais écrit et oral
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube)
- Aisance rédactionnelle (orthographe + storytelling)
- Bonne maîtrise des outils de création visuelle
- Bases en montage vidéo (CapCut, Final Cut, etc.)
- Notions de SEO / analytics appréciées (Google Analytics, Search Console, etc.)
- Une première expérience en community management serait un plus

Qualités requises

- Intérêt pour les enjeux environnementaux et scientifiques
- Créativité
- Sens de l'organisation et de la rigueur
- Prise d'initiatives
- Capacité de veille
- À l'aise avec des interlocuteurs variés (agence, scientifiques, équipe interne)

Conditions de travail

Durée hebdomadaire de présence (en heures) : 35 heures

Télétravail : À déterminer

Avantages accordés : prise en charge 50% du Pass Navigo et 50% des tickets restaurant d'une valeur faciale de 9 euros.

Nombre de jours de congés : 2,5 jours par mois + jours compensatoires

Pour postuler

Merci d'envoyer votre **CV et lettre de motivation** à deborah@fondationtaraocean.org en spécifiant dans l'objet du mail « **Candidature – Alternance Digital** »