

Montrer que la valeur de l'eau en bouteille réside essentiellement dans les stratégies d'image de marque et les innovations des services de marketing.

Les consommateurs occidentaux sont ainsi préparés à consommer de l'eau en bouteille plutôt que de l'eau du robinet. Pourtant, même si les bouteilles sont de plus en plus recyclées l'empreinte écologique est loin d'être la même.

**Niveau :**  
Seconde

**Dispositif :** Sciences économiques et sociales classe entière, TD Sciences économiques et sociales.

**Disciplines concernées :** Sciences économiques et sociales, Langues, Sciences de la vie et de la Terre.

**Objectifs (en lien avec les programmes) :** Chapitre consommation et mode de vie :

- Montrer comment les médias influencent la consommation.
- Analyser les valeurs dans la publicité.
- Montrer la variation des valeurs dans le temps et l'espace.
- Comprendre la notion d'empreinte écologique.

**Compétences du socle :**

- Utiliser les TICE.
- Travailler en groupe.
- Savoir analyser.
- Rechercher des informations.

## DÉROULEMENT

Une première activité permettra de définir le statut de la publicité, parfois vécue par les élèves comme un divertissement ou un simple message à caractère informatif.

**Articles mobilisables :**

- « La publicité entre sans frapper » Terra éco 17/08/04.
- « La pub par ici, par là et par là et.. » Terra éco 30/10/08.
- « La publicité contre toute attente » Terra éco 31/10/07.
- « Ces ressorts qui font bondir nos achats » Terra éco 30/03/09.

Dans un second temps, un travail à partir de supports publicitaires permettra de faire apparaître les valeurs sur lesquelles les publicités concernant l'eau minérale s'appuient. (Questionnaire sur l'étude des couleurs, des personnages, de la musique, du slogan, les implicites du message publicitaire par rapport aux autres eaux minérales ou l'eau du robinet, les caractéristiques du produit soulignées par la publicité).

Afin de relativiser ces valeurs, les élèves pourront travailler sur une version plus ancienne de publicité ou sur une version proposée pour un autre pays.

Enfin, la dernière activité permettra de faire prendre conscience aux élèves que ces valeurs peuvent entrer en conflit avec l'approche du développement durable. Travail sur notion d'empreinte écologique.

On pourra commencer par l'analyse de la campagne du ministère de l'écologie, sur la réduction des déchets utilisant la même grille de questionnement que celle utilisée pour les premières publicités étudiées. Campagne disponible ici [http://www.developpement-durable.gouv.fr/article.php3?id\\_article=6102](http://www.developpement-durable.gouv.fr/article.php3?id_article=6102)

#### **Pour la présentation de la notion d'empreinte :**

« Quand l'homme emprunte la Terre » Terra éco 28/02/2008 ou le site <http://www.agir21.org/>

## **PROLONGEMENTS POSSIBLES**

- En se rendant dans un point de vente ou sur un site de vente par correspondance, les élèves peuvent effectuer un relevé des prix au litre des différentes eaux minérales et s'interroger sur la relation prix – image de marque, ou prix – conditionnement (mini bouteilles, bonbonnes, bouchons sport...) en cherchant toutes les caractéristiques qui peuvent faire augmenter ou baisser le prix de l'eau minérale.
- Les élèves peuvent étudier un évènement auquel une marque d'eau minérale essaie de s'associer en tant que sponsor (recherche internet utilisant les mots-clé « sponsor » et la marque de l'eau minérale). Ils décriront l'évènement et son impact (public, nature de l'évènement, couverture médiatique...) et tenteront d'estimer les sommes investies. Ils réfléchiront à la stratégie commerciale de la marque.
- Les élèves peuvent travailler à partir d'un site internet d'un bar à eau. Après avoir présenté le concept, ils relèvent les différentes formes de bouteilles (matières, couleurs, calligraphies...) ainsi que les types d'arguments utilisés dans la description de chaque eau (vertus médicales, origine garantie de pureté...). Ils s'interrogeront sur la cible de clientèle visée et ses attentes.
- Les élèves peuvent utiliser un calculateur d'empreinte écologique pour estimer leur propre impact. <http://www.agir21.org/> ou [http://www.cite-sciences.fr/francais/ala\\_cite/expositions/developpement-durable/calcul-empreinte-ecologique/](http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/developpement-durable/calcul-empreinte-ecologique/) ou encore <http://www.leclimatentrenosmains.org/> et réfléchir aux facteurs qui font croître ou diminuer cette empreinte.

## **RESSOURCES**

### **Observatoire des inégalités**

un accès inégal à l'eau potable dans le monde. [http://www.inegalites.fr/spip.php?article537&id\\_mot=128](http://www.inegalites.fr/spip.php?article537&id_mot=128)

### **Le Monde diplomatique**

- Disponibilité en eau douce – Philippe Rekacewicz-mars 2008 [http://www.monde-diplomatique.fr/cartes/disponibiliteeau\\*](http://www.monde-diplomatique.fr/cartes/disponibiliteeau*)
- En ville, un approvisionnement problématique – Philippe Rekacewicz - mars 2005 <http://www.monde-diplomatique.fr/cartes/eauvilles>

### **Articles de périodique**

- Les Grands dossiers des sciences humaines (09/2009) : p30-32 : Comment choisissent les consommateurs p58-59 : les théories sociologiques du marché
- Economie et management (10/2008) 129, les marques en Europe p12-16.
- BT2 084 (12 /2005), l'eau à tout prix-p2-64.

### **Ouvrages**

- Aliments et boissons : technologies et aspects réglementaires – Elisabteh Vierling - CRDP d'Aquitaine, 2008.
- L'eau une ressource durable ?, Marie Claude Leclerc, Pascale Scheromm – CRDP Académie de Montpellier – 2008.
- Analyse des eaux : aspects réglementaires, CRDP d'Aquitaine - 2003.

## **SITOGRAPHIE :**

### **Empreinte écologique :**

Agir 21 [en ligne]. 2009. <http://www.agir21.org/> [Consulté le 20 novembre 2009]. Site incontournable sur le développement durable Notion d'empreinte écologique

### **Empreinte écologique.**

In : Ekopédia [en ligne]. 2009. [http://fr.ekopedia.org/Empreinte\\_%C3%A9cologique](http://fr.ekopedia.org/Empreinte_%C3%A9cologique) [Consulté le 20 novembre 2009]. Définition empreinte écologique.

### **Agir 21.**

Empreinte écologique [en ligne]. 2009. <http://www.agir21.org/flash/empreinteecoweb/loadcheckplugin.html> [Consulté le 20 novembre 2009]. Comprendre l'empreinte écologique et se tester soi-même

Chemin, Jean-Pierre. *Changer d'ère.*

In : Cité de la science [en ligne]. 2009.

[http://www.cite-sciences.fr/francais/ala\\_cite/expositions/developpement-durable/index.php](http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/developpement-durable/index.php) [Consulté le 20 novembre 2009].

Développement durable + calculer son empreinte écologique.

*La revue durable.*

Le climat entre nos mains [en ligne]. 2009.

<http://www.leclimatentrenosmains.org/>

[Consulté le 20 novembre 2009].

Stabilité du climat + calculer son engagement.

Ministere de l'écologie, de l'énergie, du developpement durable et de la mer.

Une nouvelle campagne sur la réduction des déchets.

In : Site du Ministère de l'écologie, de l'énergie, du

developpement durable et de la mer [en ligne]. 2009.

[http://www.developpement-durable.gouv.fr/article.php3?id\\_article=6102](http://www.developpement-durable.gouv.fr/article.php3?id_article=6102) [Consulté le 20 novembre 2009].

Nouvelle campagne sur la réduction des déchets.

Terra Eco.

[en ligne]. 2009. <http://www.terra-economica.info/>

[Consulté le 20 novembre 2009].

Archives d'articles.

Informations sur le développement durable.

### Sitographie eaux minérales :

Chambre syndicale des eaux minerales.

Engagements [en ligne]. 2009.

[http://www.eaumineralenaturelle.fr/sante/eau-bienfaits.html?gclid=CP\\_52srklp4CFZaGzAodri5Elw#/model2/engagements](http://www.eaumineralenaturelle.fr/sante/eau-bienfaits.html?gclid=CP_52srklp4CFZaGzAodri5Elw#/model2/engagements)

[Consulté le 19 novembre 2009].

Site sur les eaux minérales et leurs engagements dans le

développement durable + l'histoire des bouteilles

Groupe Danone.

Evian [en ligne]. 2009. <http://www.evian.fr/>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Communication.

In : Eau minérale naturelle Alet les bains [en ligne]. 2009.

<http://www.eaux-alet.com/actualites.html>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Valvert.

J'aime la nature avec Valvert [en ligne]. 2009.

<http://www.valvert.fr/> [Consulté le 19 novembre 2009].

Volvic [en ligne]. 2009.

<http://www.volvic.fr/index.php?logo=1>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Lisbeth.

Actualités [en ligne]. 2008.

<http://www.lisbeth.fr/actualite/?cat=23>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Saint Amand.

Les publicités Saint Amand [en ligne]. 2009. <http://www.saint-amand.com/medias/>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Contrex.

Contrex eau minérale naturelle [en ligne]. 2009.

<http://www.contrex.fr/>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Nestle Waters Direct France.

Aquarel [en ligne]. 2006. <http://www.nestle-waters-direct.fr/>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Carola, l'eau de source d'Alsace depuis 1888

[en ligne]. 2009. <http://www.carola.fr/#> [Consulté le 19

novembre 2009].

Font Selva.

L'eau à l'état pur [en ligne]. 2007. <http://www.fontselva-waters.com/>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Eau La Francaise.

La Française [en ligne]. 2009. <http://www.eau-lafrancaise.com/origine.htm>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Hepar.

1l par jour [en ligne]. 2008. <http://www.hepar.fr/>

[Consulté le 19 novembre 2009].

### Campagnes Publicitaires TV :

Le site de toutes les publicités du monde.

In : Culturepub.fr [en ligne]. 2009.

<http://www.culturepub.fr/> [Consulté le 19 novembre 2009].

Campagnes publicitaires TV par marques, par année, par pays

FRANCE 2.

Ma TVidéo [en ligne]. 2009. <http://ma-tvideo.france2.fr/search/?q=eau+evian>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Campagnes publicitaires TV par marques

Pub TV [en ligne]. 2009.

<http://www.pubstv.com/advert/campagne-0-A/pubs.html>

[Consulté le 19 novembre 2009].

Inscription gratuite. Publicités TV par marques

<http://www.youtube.com/?gl=FR&hl=fr>

<http://www.dailymotion.com/fr>

<http://www.wideo.fr/search/?q=Publicite>

Sites de partage de vidéos.

### Campagnes publicitaires affiches :

Memory Pub.

Boissons [en ligne]. 2009.

<http://www.memory-pub.com/categorie-17-fr-boissons.html>

[Consulté le 20 novembre 2009].

Anciennes affiches publicitaires : Badoit, Evian, Perrier,

Vichy, Vittel + divers.

All Posters.

Publicités pour des eaux [en ligne]. 2009. <http://www.allposters.fr/gallery.asp?CID=93B0B246C6FC43BDBC1B77FD8CAA7AB4&PPID=1&c=c&search=54411&parentpath=0-903&startat=/GetThumb.asp>

[Consulté le 20 novembre 2009].

Anciennes affiches publicitaires eaux.

Ma collection d'objets Evian [en ligne]. 2009. <http://collectionevian.over-blog.com/categorie-1017633.html> [Consulté le 20 novembre 2009].  
Site d'un collectionneur d'objets Evian : pubs tv, affiches, cartes postales publicitaires.

Les Arts Décoratifs.  
Perrier [en ligne]. 2009. <http://www.lesartsdecoratifs.fr/francais/publicite/collections-97/l-univers-de-la-publicite/marques-et-personnages/perrier> [Consulté le 20 novembre 2009].  
Affiches publicités Perrier.

### Chiffres autour de l'eau en bouteille :

Syndicat national de la publicité télévisée.  
Publicité TV [en ligne]. 2009. <http://www.snptv.org/generalites/faq.php?theme=3#20> [Consulté le 20 novembre 2009].  
Coût de diffusion d'un spot publicitaire TV.

Journée mondiale de l'eau.  
Le point sur les Français et l'eau. In : Droits Finances.net [en ligne]. 19/03/2009. <http://droit-finances.commentcamarche.net/news/100478-journee-mondiale-de-l-eau-le-point-sur-les-francais-et-l-eau> [Consulté le 20 novembre 2009].

### Consommation d'eau en bouteille en France :

Planetoscope [en ligne]. 2009. <http://www.planetoscope.com/developpement-durable/consommation-eau> [Consulté le 20 novembre 2009].  
Données écologiques en temps réel (combien d'eau embouteillée, consommation d'eau...)

TOFFOLET, Adrien.  
Consommation : le marché percé des bouteilles. In : France soir.fr [en ligne]. 23/01/2009. <http://www.francesoir.fr/enquete/2009/01/23/consommation-le-marche-perce-des-eaux-en-bouteille.html> [Consulté le 20 novembre 2009].

Consommation en France.  
In : Wikipédia [en ligne]. 2009. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Eau\\_min%C3%A9rale#Consommation\\_en\\_France](http://fr.wikipedia.org/wiki/Eau_min%C3%A9rale#Consommation_en_France) [Consulté le 20 novembre 2009].  
Chiffres de consommation bouteilles d'eau pour l'année 2003.

France 5.  
De l'or en bouteille. In : Wiki France 5 [en ligne]. 2008. [http://wiki.france5.fr/index.php/DE\\_L'OR\\_EN\\_BOUTEILLE](http://wiki.france5.fr/index.php/DE_L'OR_EN_BOUTEILLE) [Consulté le 20 novembre 2009].  
Articles.  
Vidéos sur le marché des eaux minérales.

EauFrance.  
Production eau minérale [en ligne]. 2009. [http://www.economie.eaufrance.fr/spip.php?rubrique100&id\\_mot=58](http://www.economie.eaufrance.fr/spip.php?rubrique100&id_mot=58) [Consulté le 20 novembre 2009].  
Production eau minérale année 2002.

Lesage, Collette.  
Le marché des eaux minérales [en ligne]. [http://www.mlequint.net/site/documents/Marketing\\_Marche\\_eaux\\_minerales.pdf](http://www.mlequint.net/site/documents/Marketing_Marche_eaux_minerales.pdf) [Consulté le 20 novembre 2009].  
Marché des eaux minérales pour l'année 2002.

UNESCO.  
Faits et chiffres : l'eau en bouteille. In: wateryear2003.com [en ligne]. 2003. [http://www.wateryear2003.org/fr/ev.php-URL\\_ID=5226&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://www.wateryear2003.org/fr/ev.php-URL_ID=5226&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html) [Consulté le 20 novembre 2009].  
Faits et chiffres sur l'eau en bouteille de l'année internationale de l'eau 2003.

Magdelaine, Christophe.  
L'eau en bouteille, une ressource qui coûte cher à l'environnement. In : Notre planète.info [en ligne]. 03/02/2006. [http://www.notre-planete.info/actualites/actu\\_845\\_consommation\\_eau\\_bouteille\\_environnement.php](http://www.notre-planete.info/actualites/actu_845_consommation_eau_bouteille_environnement.php) [Consulté le 20 novembre 2009].