

OFFRE DE STAGE

Graphiste



PARIS 12e,
Télétravail : Occasionnel



Juin - Juillet



Statut : Stage
Durée : 2 mois
Secteur : Environnement

Description la Fondation Tara Océan

La Fondation Tara Océan est la première fondation reconnue d'utilité publique consacrée à l'Océan en France. Depuis plus de 20 ans, elle aspire à une révolution pour préserver le Vivant, convaincue que l'Océan est essentiel à l'équilibre de notre planète. Explorer l'Océan et partager les découvertes scientifiques pour susciter une prise de conscience collective est au cœur de la mission de la fondation. Elle mène des expéditions scientifiques, en partenariat avec des laboratoires de recherche internationaux d'excellence, pour étudier la biodiversité marine et comprendre les impacts du changement climatique et des pollutions. Elle sensibilise les citoyens ; des jeunes générations aux décideurs politiques. Grâce à son statut d'Observateur Spécial à l'ONU, la fondation participe activement à la gouvernance internationale de l'Océan.

Explorer, partager et protéger cet Océan vivant est plus que jamais vital.

Ensemble, défendons le Vivant. Protégeons l'Océan.

Découvrez la fondation sur <https://fondationtaraoccean.org/> et en [vidéo](#).

Description du poste

Rattaché.e au graphiste de la fondation, au sein du pôle communication, le ou la graphiste stagiaire aura pour mission d'assister à la mise à jour, l'exécution et à la création des supports visuels répondant aux besoins de communication interne et externe de la fondation en suivant le brief du ou de la chargé.e de projet. Il/elle travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble des pôles de la fondation.

Missions

Conception graphique

- Mettre à jour des supports existants en fonction des retours des parties prenantes internes et externes (modifications de textes, de visuels ou de la valorisation des informations).
- Assister à la création des supports visuels pour la communication print et digitale de la fondation (brochures, flyers, newsletters, bannières web, visuels pour les réseaux sociaux, infographies, pictogrammes, cagnards, bâches, affiches et signalétique événementielle, etc.).
- Collaborer avec l'ensemble des pôles afin de comprendre leurs besoins et proposer des solutions graphiques adaptées.
- En lien avec l'équipe en charge de la boutique, réfléchir à de nouveaux produits pour la collection actuelle ou à venir ainsi que des collaborations éventuelles.

Contribution à la stratégie de communication

- Participer aux sessions de brainstorming du pôle communication - sur la stratégie globale et sur la stratégie digitale (par ex. lors de campagnes ad hoc).
- Faire et présenter une veille d'inspirations (digital, print et autres supports) sur des sujets liés à l'Océan, l'environnement.
- Être force de proposition (nouveaux formats, nouvelles collaborations).

Profil recherché

Vous souhaitez participer à un projet qui a un impact positif ?

Rejoignez une équipe motivée et engagée pour l'Océan, où l'autonomie, la créativité et la prise d'initiatives sont clés !

- Diplômé Bac +2 minimum, idéalement en formation Bac +4 ou 5 en arts graphiques, design visuel ou domaine connexe.
- Maîtrise des outils de graphisme d'Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign).
- Des compétences en illustration, motion design, photographie et/ou captation vidéo seront un plus !
- Sens de la créativité.
- Capacité à travailler en équipe, à prendre en compte les retours et à respecter des délais.

Compétences souhaitées

- Sensibilité à l'environnement et à la cause portée par la fondation
- Curiosité et créativité
- Rigueur et organisation
- Prise d'initiatives

Conditions de travail

Durée hebdomadaire de présence (en heures) : 35 heures

Rémunération : Non rémunéré

Télétravail : occasionnel

Avantages accordés : prise en charge 50% du Pass Navigo

Pour postuler

Merci d'envoyer votre **CV, lettre de motivation et portfolio** à arthur@fondationtaraocean.org en spécifiant dans l'objet du mail « **Candidature – Stagiaire Graphiste** »